

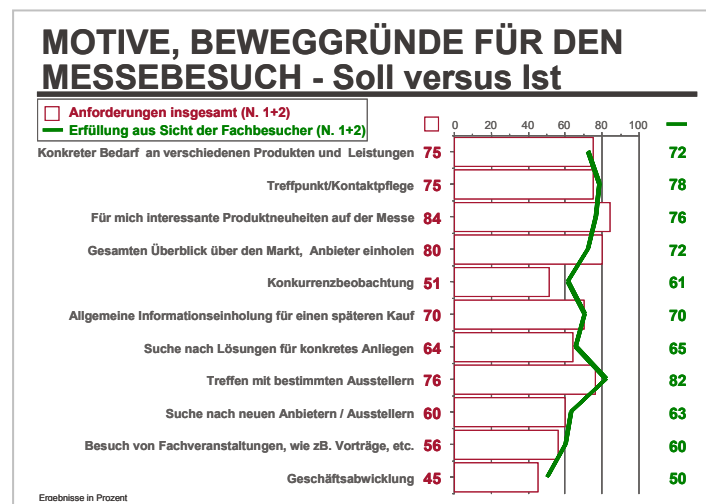
AUSSTELLERINFORMATION - ITnT

- **Hohe Entscheiderqualität auf der ITnT**

Auf der Messe trifft man vorwiegend Personen aus der Geschäftsführung und IT-Mitarbeiter, sowie Personen aus dem Vertrieb an. Ein Fünftel der Besucher stammt aus dem Bereich Information- und Consulting, jeder sechste ist aus einem Handelsbetrieb und jeder 8-te arbeitet im öffentlichen Sektor. In Entscheidungen im entscheidenden Unternehmen wirken diese Personen zu knapp zwei Drittel ausschlaggebend oder mitentscheidend ein. Die ITnT hat dabei Fachbesucher sowohl aus kleinen und mittelständischen, wie auch großen Firmen angelockt, wobei der Focus dieses Jahr eher bei den größeren Unternehmen liegt. Inländische Besucher stammen vorwiegend aus Wien und Niederösterreich, aber auch Oberösterreich und die Steiermark konnten gut erreicht werden. Die ausländischen Messebesucher stammen aus Deutschland, Tschechien und der Slowakei. Knapp vier von zehn Fachbesuchern sind regelmäßig auf der Messe anzutreffen. Gut ein Drittel konnte dieses Jahr neu gewonnen werden.

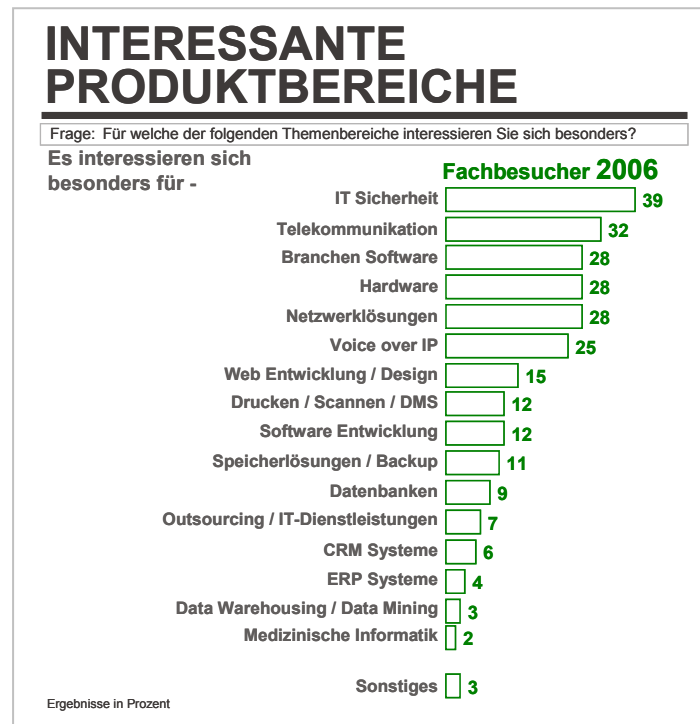
- **Interessante Produktneuheiten locken die Fachbesucher auf die Messe**

Die Besucher kommen in erster Linie, um sich interessante Produktneuheiten anzusehen und um sich einen Überblick über den Markt und die Anbieter zu verschaffen. Einen hohen Stellenwert nimmt die Messe auch als Treffpunkt zwischen Fachbesuchern und Ausstellern ein. Drei Viertel der Fachbesucher werden durch den Bedarf an verschiedenen Produkten und Leistungen zum Besuch der ITnT bewegt.



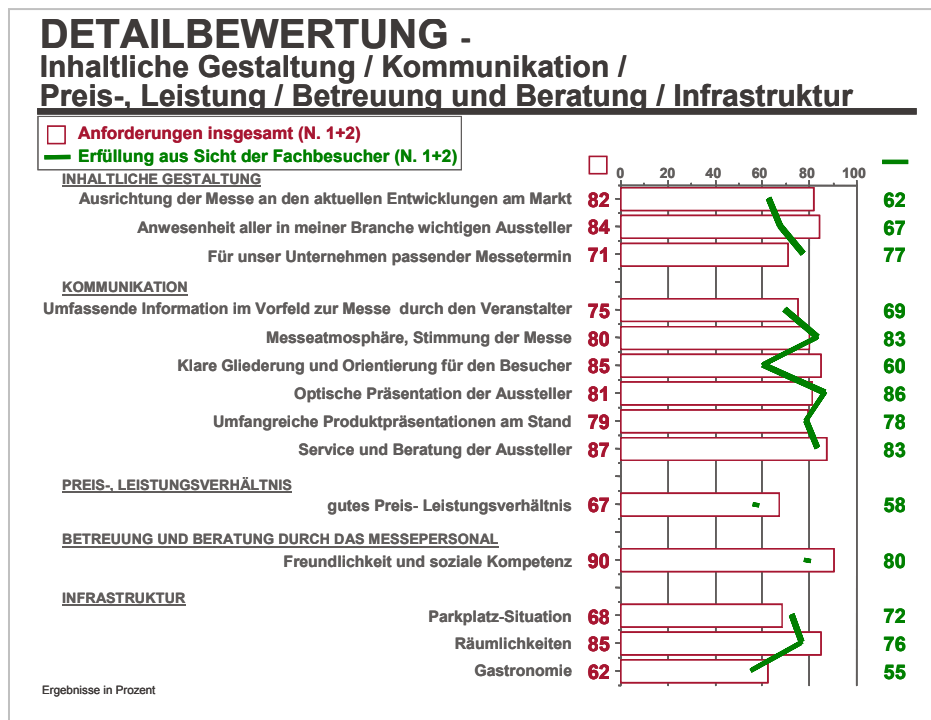
- **Die Interessen der Fachbesucher sind weit gestreut**

Die Fachbesucher der ITnT weisen ein sehr breites Interessenspektrum auf. Vor allem interessiert man sich für Telekommunikation und IT-Sicherheit. Auch Branchen Software, Hardware und Netzwerklösungen gehören weiterhin zu den interessanten Produktbereichen. Stark gestiegen ist heuer das Interesse an Voice over IP, ein Bereich, der aus Sicht der Fachbesucher eher unterrepräsentiert auf der ITnT ist und in Zukunft an Bedeutung gewinnen wird. Weitere Produktbereiche mit Zukunftsperspektive sind Telekommunikation, Web Entwicklung/ Design und Software Entwicklung.

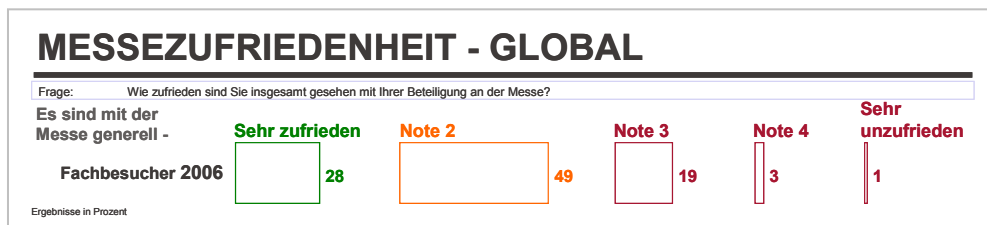


- **Fachbesucher stellen hohe Anforderungen an die Messe**

Den Fachbesuchern ist neben der Betreuung und Beratung durch das Messteam, vor allem das Thema Kommunikation ganz besonders wichtig. Sie erwarten sich Service und Beratung durch die Aussteller, eine gute optische Präsentation und eine umfangreiche Produktpräsentation am Stand. Auch die klare Gliederung und Orientierung auf der Messe war den Fachbesuchern besonders wichtig, genauso wie die Stimmung auf der Messe. In Summe sind die Fachbesucher zufrieden mit der ITnT. Verbesserungspotential besteht bei der Orientierung auf der Messe.

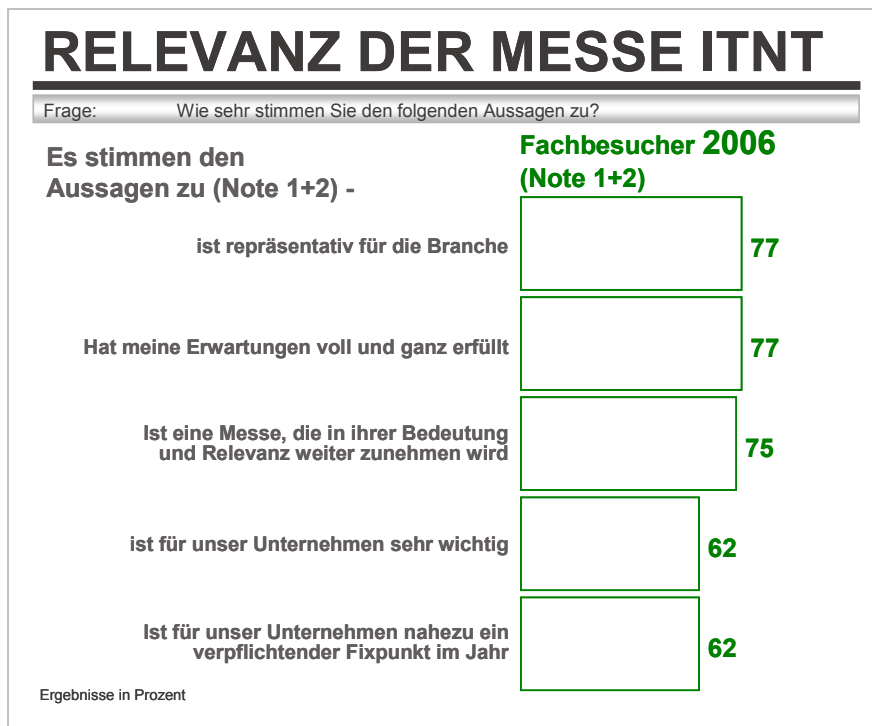


Alles in allem zeigen sich mehr als drei Viertel der Fachbesucher mit der Messe sehr zufrieden.



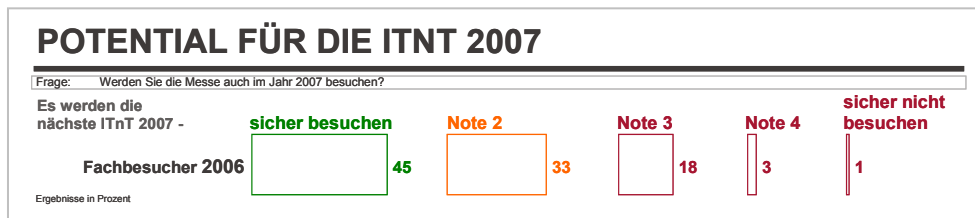
- Hohe Relevanz der Messe aus Sicht der Fachbesucher**

Die ITnT hat bei den Fachbesuchern einen hohen Stellenwert. 77 Prozent sind der Meinung, dass die Messe repräsentativ für die Branche ist. Drei Viertel der Fachbesucher sprechen der Messe für die Zukunft einen Bedeutungszuwachs zu. Für 62 Prozent der Fachbesucher ist sie sehr wichtig. Knapp zwei Drittel geben sogar an, dass die ITnT für ihr Unternehmen ein nahezu verpflichtender Fixpunkt im Jahr ist.



- **Hohes Potential für die nächste Messe**

Mehr als drei Viertel der Fachbesucher planen die ITnT auch nächstes Jahr wieder zu besuchen. Ein gutes Ausgangspotential für eine Messe.



Zur Dokumentation der Umfrage:

Ergebnisse einer Umfrage unter 358 Fachbesuchern der Messe ITnT, Befragung mittels CAPI vor Ort, Erhebungszeitraum: 14. bis 16. Februar 2006