

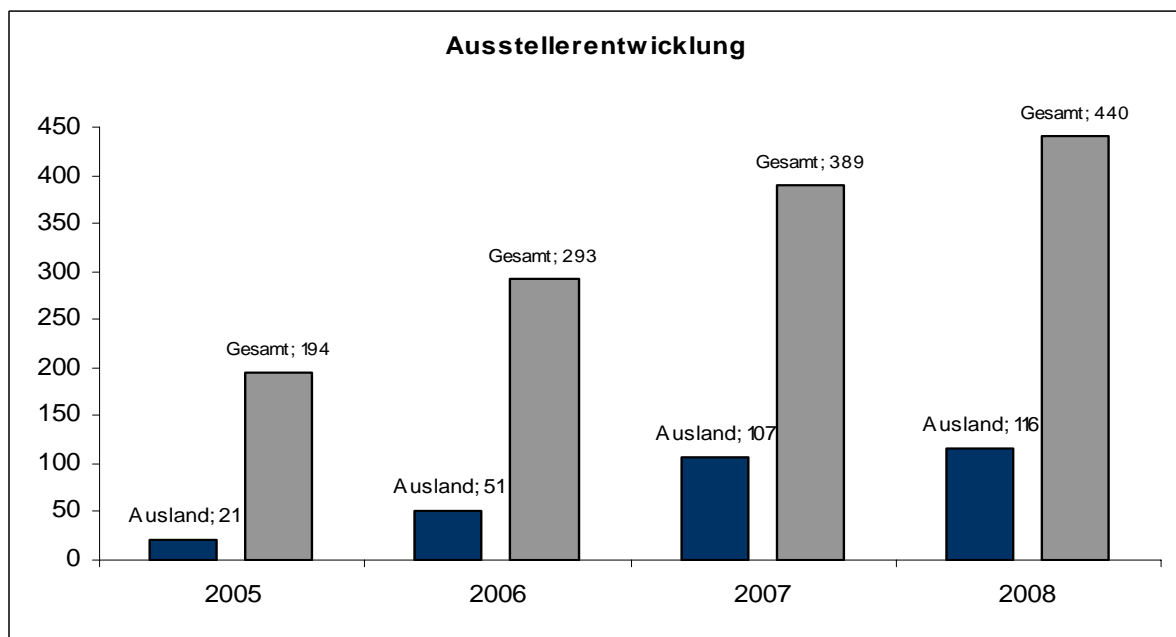
I Ausstellerentwicklung und Schwerpunkte (Seite 1 bis 2)

II Auswertung Besucherbefragung (Seite 3 bis 8)

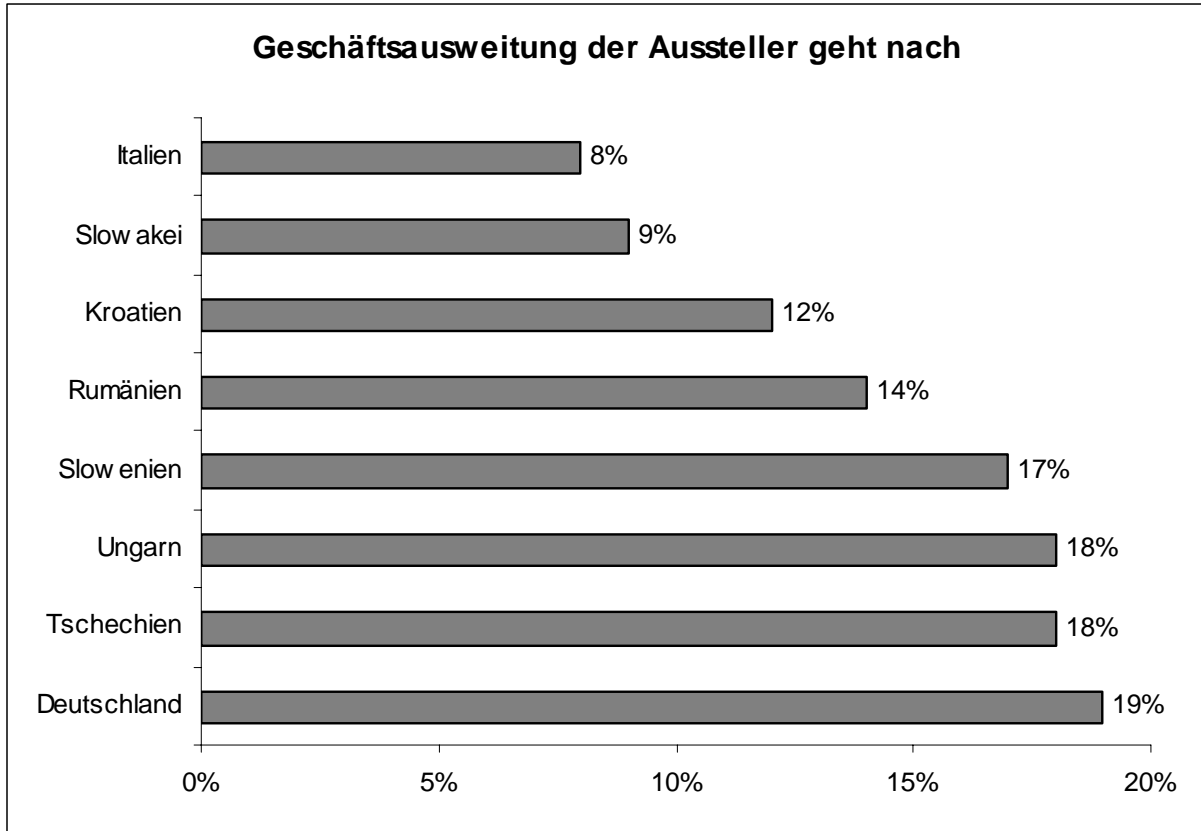
I Ausstellerentwicklung und Schwerpunkte

Nach dem Start der ITnT im Jahr 2005 ist die ITnT mittlerweile zum Fixpunkt am Jahresbeginn bei Besuchern und Ausstellern geworden. Mit der klaren Positionierung als Fachmesse für Informationstechnologie und Telekommunikation ist die ITnT heute eine maßgeblich richtungweisende Plattform und Impulsgeber der IKT-Branche – nicht nur in Österreich – sondern mehr und mehr auch für den gesamten zentraleuropäischen Raum.

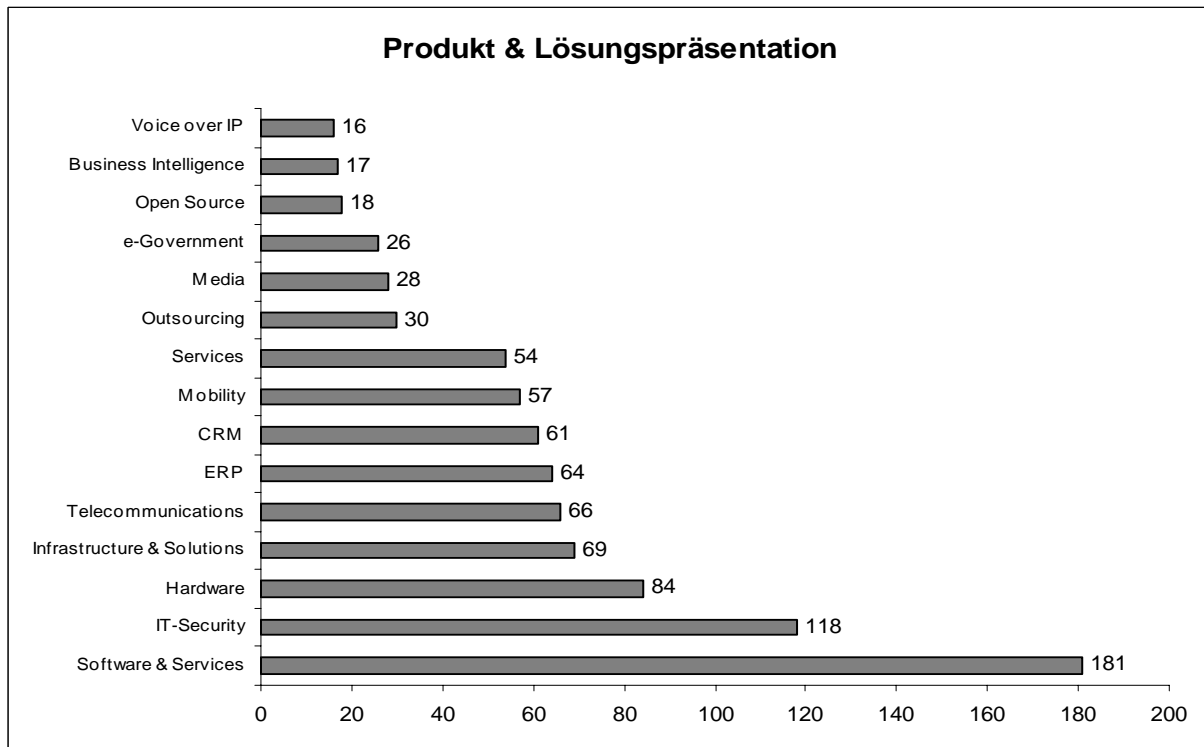
Das Konzept dieses kompakten B2B-Events findet breite Akzeptanz innerhalb der Branche; die Anzahl der Aussteller hat sich seit Beginn mehr als verdoppelt, der Anteil der Aussteller aus dem Ausland hat sich mehr als verfünffacht.



Die Aussteller der ITnT planen die Geschäfte in die umliegenden Länder auszuweiten; hier sind neben Deutschland vor allem auch die angrenzenden CEE/SEE Länder stark im Fokus.

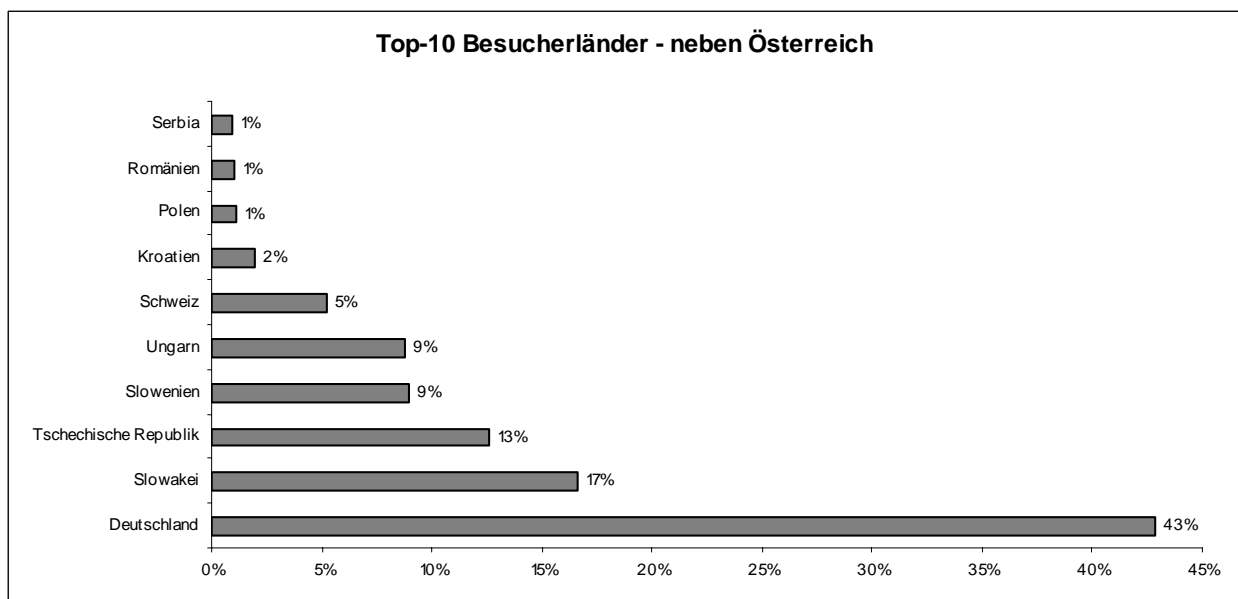
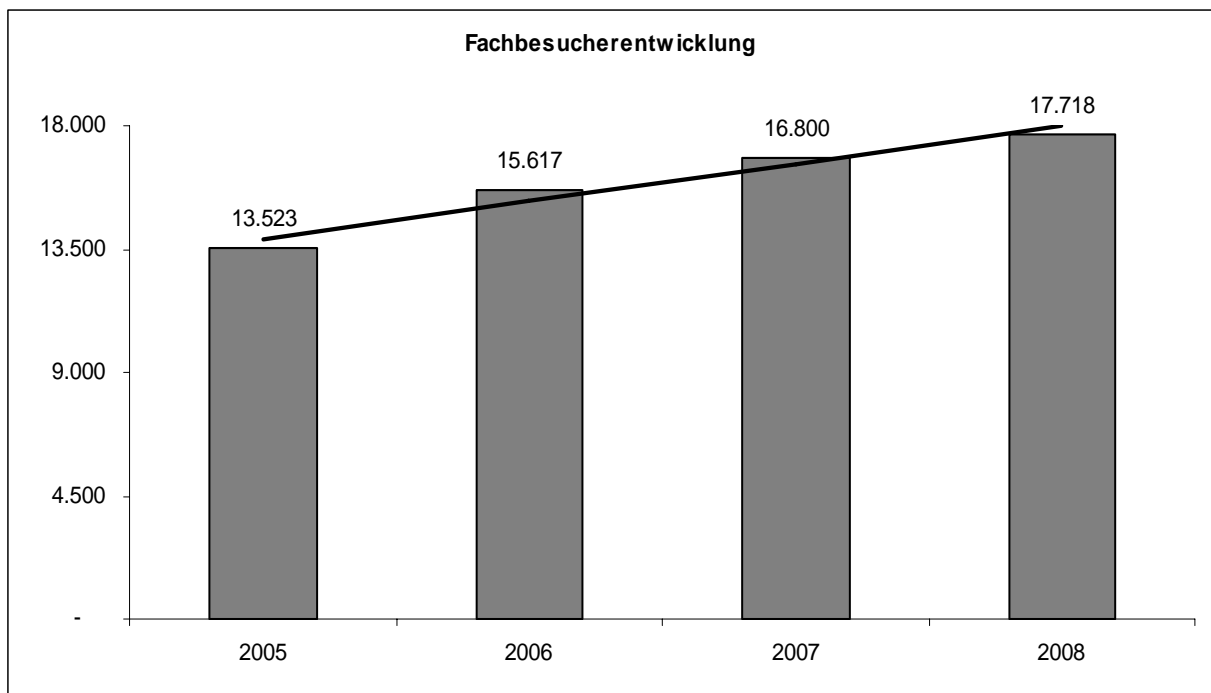


Anzahl der Aussteller, nach Schwerpunkten:



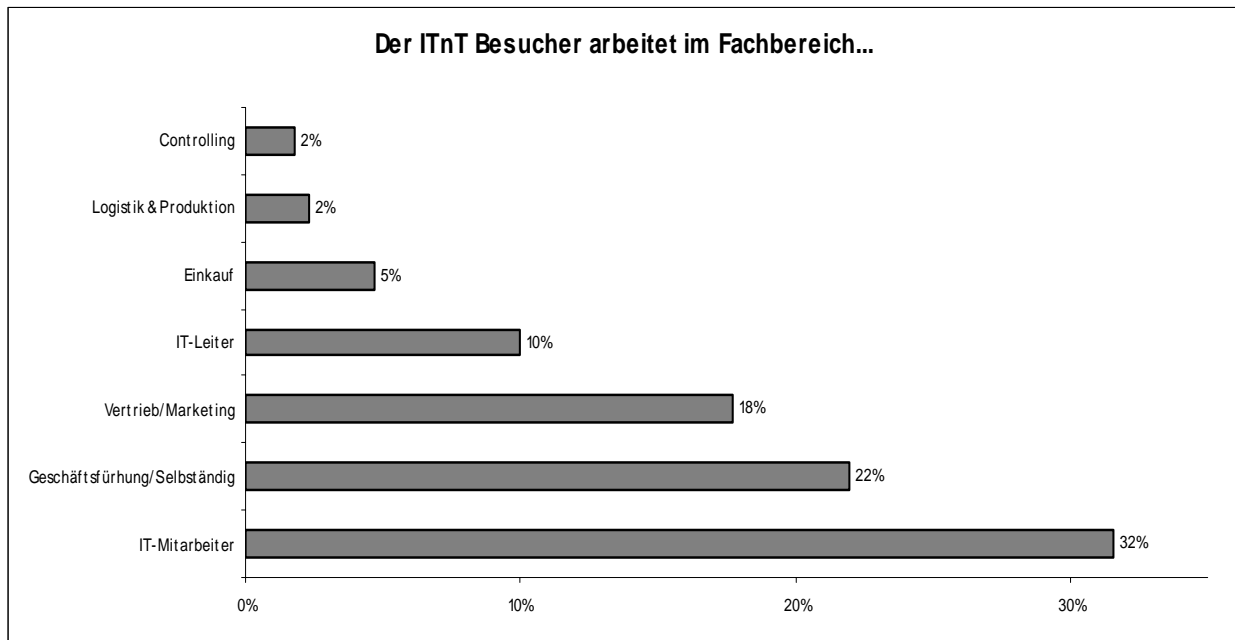
II Auswertung Besucherbefragung

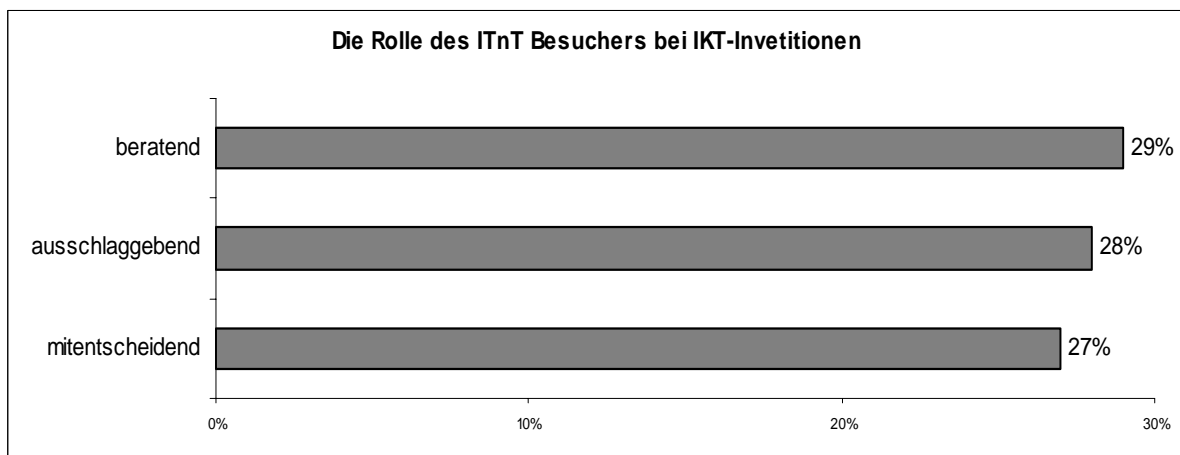
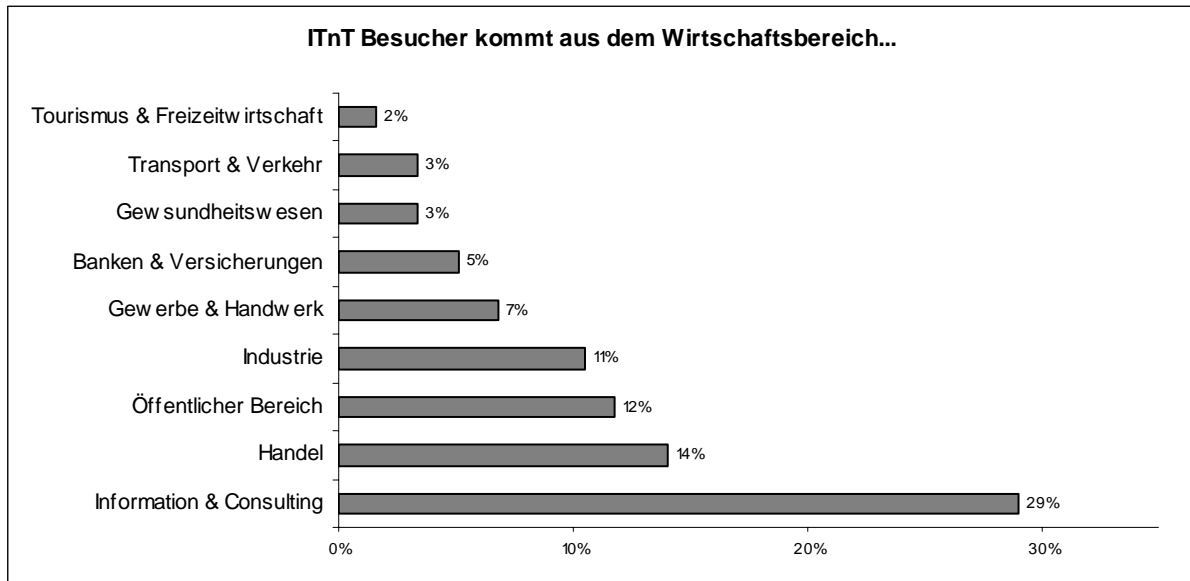
Die ITnT erfährt auch bei den Fachbesuchern einen stetigen Zuwachs. Interessante Aussteller, spannende Projekte und die Key Player aus den einzelnen Bereichen spiegeln sich auch in den Besucherzuwächsen wieder. Die Besucher der ITnT stammen vorwiegend aus dem Inland und hier vorrangig aus Wien und Niederösterreich. Jene Besucher, die aus dem Ausland angereist sind, stammen in erster Linie aus Deutschland, Slowakei, Tschechien, Slowenien und Ungarn. Die Positionierung als CEE/SEE Plattform lockt vor allem die Nachbarländer an, aber auch zahlreiche Delegationen und Vertreter aus dem öffentlichen Bereich der jeweiligen Länder besuchen die ITnT. Der Anteil der Fachbesucher aus dem Ausland ist gegenüber 2007 um 34 % gestiegen!



• ITnT zieht entscheidungskompetentes Publikum an

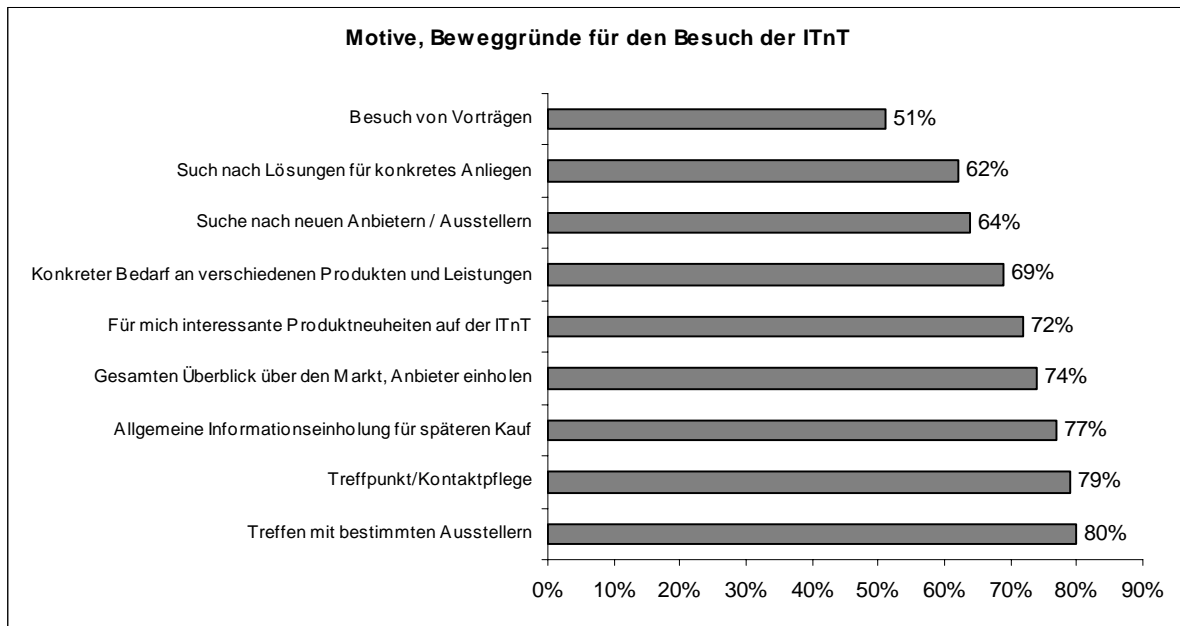
Auf der Messe trifft man vorwiegend Personen aus der Geschäftsführung sowie Personen aus dem Vertrieb an. Aber auch der Bereich der Einkäufer ist im Vergleich zu 2007 signifikant gestiegen. Bei Entscheidungen im entscheidenden Unternehmen wirken 55 Prozent dieser Personen ausschlaggebend oder mitentscheidend mit. Mehr als ein Viertel kommt aus dem Bereich Information & Consulting. Stark vertreten sind auch Besucher aus der Industrie, dem öffentlichen Bereich und dem Handel. Die ITnT hat dabei Fachbesucher sowohl aus kleinen und mittelständischen, wie auch großen Firmen angelockt, wobei dieses Jahr die Hälfte der Fachbesucher aus größeren Unternehmen kommt. Über 40 Prozent der Fachbesucher sind regelmäßig auf der Messe anzutreffen. Knapp ein Drittel konnte dieses Jahr neu gewonnen werden.





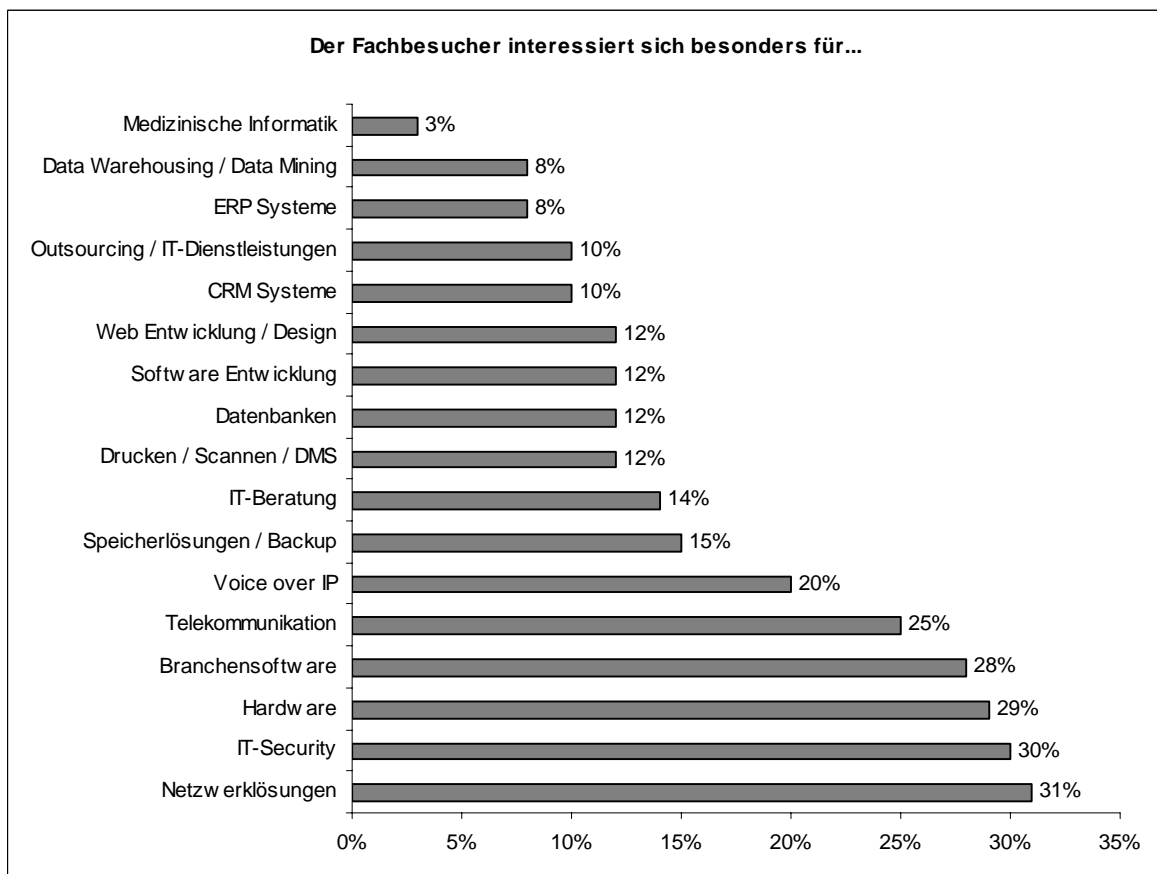
- **Interessante Produktneuheiten locken die Fachbesucher auf die Messe**

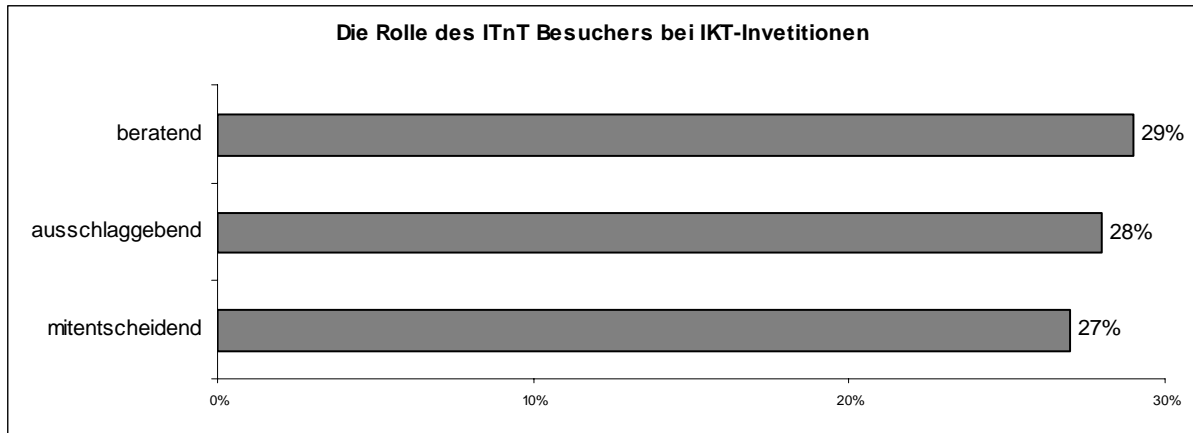
Die Fachbesucher kommen in erster Linie, um sich mit bestimmten Ausstellern zu treffen, Kontakte zu pflegen und Informationen für einen späteren Kauf einzuholen. Der Fachbesucher kommt aber auch zur ITnT, da er einen konkreten Bedarf hat und nach neuen Anbietern sucht. Jeder zweite Fachbesucher kommt um sich auch bei Vorträgen zu informieren.



Auf der Suche nach Produkten und Lösungen

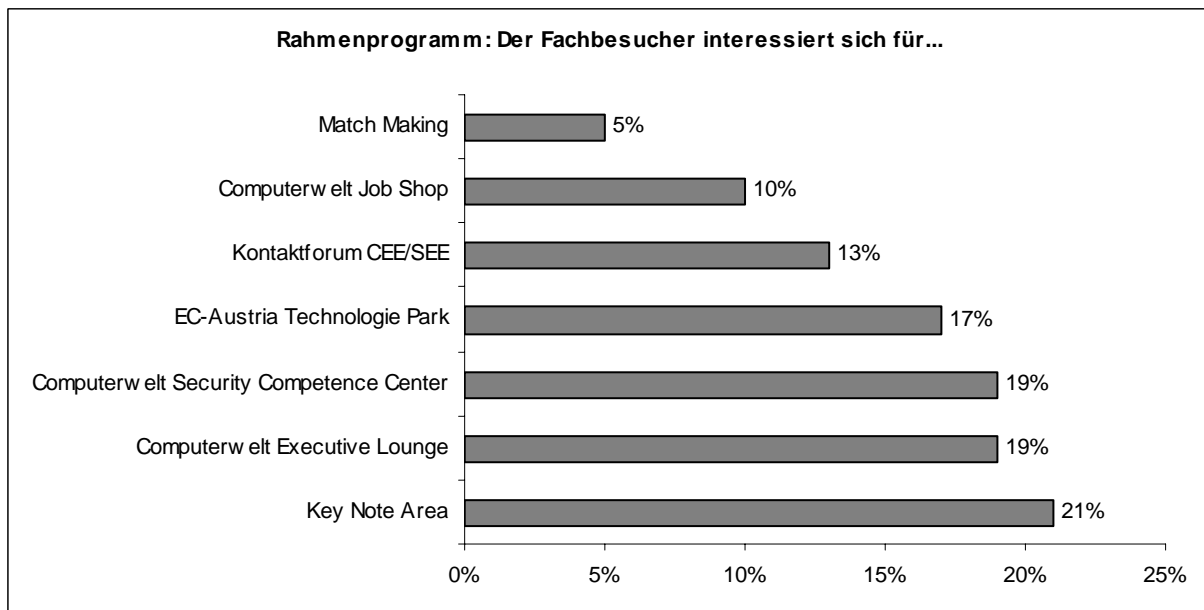
Der Fachbesucher interessiert sich vor allem für die Bereiche Netzwerklösungen, IT-Security, Hardware, Branchensoftware und Telekommunikation; 14 % der Fachbesucher und hier vorwiegend aus größeren Unternehmen interessieren sich auch für den Bereich IT-Beratung und mehr als Zwei Drittel der Fachbesucher erachten diesen Bereich als wichtig oder sehr wichtig.

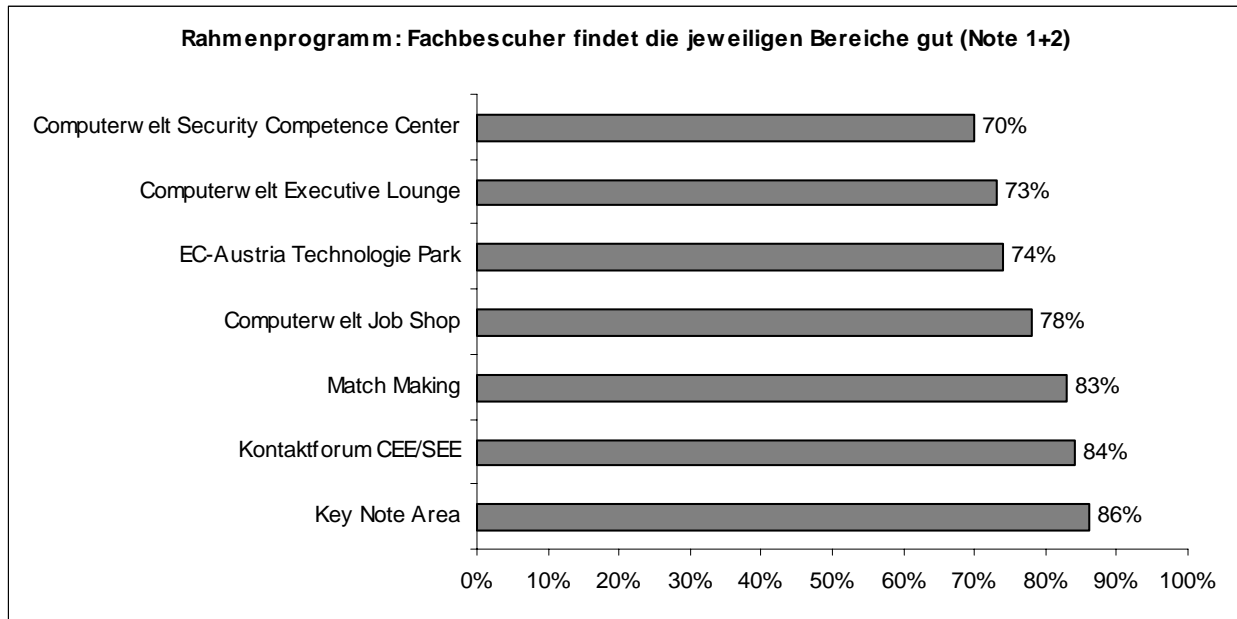




Hochkarätiges Rahmenprogramm

Die ITnT wird durch ein hochkarätiges Rahmenprogramm abgerundet. 21 Prozent der Fachbesucher interessieren sich für die Key Note Area. 1685 Fachbesucher informierten sich in spannenden Fachvorträgen in der Key Note Area (plus 8 % gegenüber 2007). Die gebotene Qualität der einzelnen Programmpunkte ist enorm hoch.





Hohes Potential für die nächste Messe

80 Prozent der Fachbesucher planen die ITnT auch nächstes Jahr wieder zu besuchen. Das ist ein gutes Ausgangspotential für die nächste Messe.

Gute Werbeaktivitäten für die ITnT

Die Besucher der ITnT wurden vorwiegend durch das Internet/E-mail sowie durch eine Einladung seitens der Aussteller auf die Messe aufmerksam. Aber auch Informationen des Messeveranstalters und persönliche Empfehlung waren mitunter Gründe für den Messebesuch

Zur Dokumentation der Umfrage:

Ergebnisse einer Umfrage unter 510 Fachbesuchern der Messe ITnT, Befragung mittels CAPI vor Ort, Erhebungszeitraum: 5. bis 7. Februar 2008